

## KUNDELØFTER

Våre kundeløfter er veiledende for hvordan vi bidrar til kundenes utvikling.

### **Vi vet at kunnskap er forutsetningen – og engasjementet utgjør forskjellen**

I møtet med kundene, medarbeiderne og samfunnet brenner vi for det vi gjør - å bidra med vår kompetanse, innovative eller gjennomprøvde tekniske løsninger og produkter for våre kunders utvikling, noe som til slutt kommer samfunnet til gode. Vår kompetanse gjør at vi skaper en dialog, og vårt engasjement gjør at vi lykkes.

### **Vi har det lokale selskapets nærhet – og det store selskapets muskler**

Våre forbindelser med kundene kjennetegnes av langsiktighet og nærhet. Vi skaper relasjoner – ikke transaksjoner. Vi ser fordelene med det lokale selskapet nærhet, forankring og kunnskap om stedet. I det store perspektivet har vi evnen til helhetsløsninger, langsiktighet og erfaring med store og komplekse oppdrag. Felles i det lille og store perspektivet er at vi i samtlige kontakter er ansvarsfulle, nøyaktige og viser respekt, noe som skaper tillit.

### **Vi gjenbraker når det er mulig – og tenker nytt når det trengs**

Profesjonalitet er for oss å gi kunden den kvaliteten som etterspørres og som skaper rett verdi. Det kan handle om å tilby standardløsninger, innovative nyheter, fabrikuavhengige løsninger, helhetsløsninger eller produkter og deler i et prosjekt. Erfaringen som det store/brede selskapet har, i kombinasjon med vår evne til kundetilpasning, gjør at vi kan tilby rett kvalitet til rett pris.